



Breda, 06-05-2019

Geachte burgemeester, wethouders en gemeenteraadsleden,

Naar aanleiding van het uitkomen van het nieuwe concept 'Besluit experiment gesloten coffeeshopketen' op 11 april 2019, willen wij u via deze brief namens de vereniging van Actieve Bredase Coffeeshopondernemers, informeren over de gezamenlijke standpunten en reacties op de actuele voorwaarden waaronder het experiment gehouden moet worden.

Er zijn een aantal stappen in de juiste richting gezet en compromissen zijn gemaakt door alle partijen. Desondanks maken wij ons zorgen of de huidige voorwaarden van het experiment de juiste voedingsbodem zijn voor een geslaagd model, en de gewenste uitkomst zullen bieden.

Onze Bredase ondernemingen bestaan alle 8 al bijna 30 jaar. De wens en roep om legalisatie van onze zogenaamde achterdeur bestaat al net zo lang. Dat er door de regering een mogelijkheid gecreëerd wordt om de teelt van cannabis te legaliseren is dan ook heel positief ontvangen door de leden van onze plaatselijke vereniging.

De voordelen van deelname aan het experiment zien we in de gegevens dat er vanaf de startdatum van het experiment vier jaar lang een legale status is, en er beschikking komt over inkoopfacturen van legale, geteste en gecontroleerde cannabis. Er zijn kansen voor een nieuwe toekomst voor de shop, en het deelnemen aan dit experiment levert een positieve bijdrage aan de legalisering van cannabis. We zijn ook blij met de toezegging dat indien het experiment een succes is, er niet meer terug gekeerd hoeft te worden naar de illegale markt en het experiment omgezet kan worden in een nieuwe wetgeving.

De deelnemende coffeeshophouders in het experiment worden op proef mede verantwoordelijk gesteld voor het slagen van het experiment. Gezien het feit dat de bedrijfsvoering van de coffeeshop in het huidige concept ingrijpende veranderingen

moet ondergaan om te voldoen aan de voorgenomen regels, en daarbij geen garanties voor het slagen van het experiment geboden worden, mag het logisch zijn dat er grote zorgen zijn over het uiteindelijke resultaat dat dit experiment zal bieden betreft de organisatie van onze ondernemingen en verstoring van de openbare orde in Breda.

De bedrijfsrisico's en standpunten:

Het volume van het verlies aan klanten ten gevolge van de deelname aan het experiment wordt na onderlinge inventarisatie voor de Bredase shops op gemiddeld 35 % geschat. Dit verlies aan klanten wordt veroorzaakt door het verbod van de verkoop van buitenlandse producten en eventueel het verbod op de verkoop van joints met tabak. Ons assortiment is niet meer compleet tijdens deelname aan het experiment. Momenteel staan er op de Bredase menulijsten gemiddeld 4 verschillende soorten hasjiesj, 1 soort buitenlandse wiet en 4 verschillende soorten joints. De keuze voor de consument zal beperkt zijn tijdens het experiment. Van het huidige aanbod (gemiddeld 12 verschillende soorten cannabis inclusief de buitenlandse producten) zullen er gemiddeld 5 soorten afvallen tijdens het experiment.

Cannabis is al vele jaren verkrijgbaar in de vorm van hasjiesj of wiet. De wiet die in de Nederlandse shops ligt is tegenwoordig voor het grootste deel (illegaal) geproduceerd in Nederland of Europa. In de jaren 80 was dit product (wiet) in kwaliteit nog niet ontwikkeld en bestond de menulijst van een coffeeshop voornamelijk uit buitenlands geteelde wiet (Azië, Zuid-Amerika, Afrika) en hasjiesj (Marokko, Afghanistan, Nepal, Libanon). Het assortiment waar de klant aan gewend is, is dus een stuk completer dan dat er tijdens het experiment is toegestaan. Het vervaardigen van hasjiesj is een ambacht die in de genoemde landen al meer dan 1000 jaar bestaat, en onderdeel van cultureel historisch erfgoed. Een deel van onze klanten heeft een specifieke voorkeur voor het consumeren van hasjiesj. De uitwerking van hasjiesj is dan gebruikelijk ook anders als die van wiet. Van nature bevatten de planten waar de traditionele hasjiesj van gemaakt worden een hoger gehalte aan cbd ten opzichte van de meeste wietsoorten. Dit zorgt voor een andere uitwerking. Op een vereenvoudigde manier kun je stellen dat bierdrinkers niet in een handomdraai tot wijndrinkers om te vormen zijn. Door buitenlands vervaardigde producten te verbieden tijdens deelname aan het experiment is het aannemelijk dat onze klanten elders (op straat bij de illegale handelaren of in coffeeshops gesitueerd in niet-deelnemende gemeente) de door hun gewenste en gekende producten zullen kopen. Het vervaardigen en ontwikkelen van de productie van Nederlandse hasjiesj is een langdurig proces. Het nieuwe product zal de smaak en kwaliteit van

de bekende hasjes niet zo maar kunnen vervangen. Er zijn betreft legalisatie diverse ontwikkelingen gaande in Marokko, en we hopen er over enige tijd vergunning is om de Marokkaanse producten legaal in te kopen.

De eis dat de teler alles op consumentformaat moet voor- verpakken en de ondernemer dit niet zelf meer mag doen, met daarbij de eis dat de teler verantwoordelijk is voor het vervoer (het voorverpakte materiaal moet voor de deur van de shop afgeleverd worden door een particulier beveiligingsbedrijf die gemachtigd is voor waarde-transporten) is de schatting dat deze verplichte constructie voor de teler het verlies met zich mee brengt van gemiddeld 1 werknemer per coffeeshop. Het is onduidelijk of de joints (pure cannabis en rookkruiden, tabak) door de teler of door de ondernemer zelf voor-gedraaid mogen worden. Gezien dit zicht op het verlies van banen is er al eerder in het proces van ontwikkeling in het experiment gevraagd om een sociaal plan voor onze medewerkers die hun baan verliezen als gevolg van de deelname aan het experiment door hun werkgever. Bij deze vragen we daar extra aandacht voor.

Het meedoen aan het experiment op vrijwillige basis wordt als een belangrijke conditie gezien om de proef te kunnen doen slagen. Er is ook het verzoek vanuit de vereniging om een mogelijkheid tot bijsturing indien de bedrijfsschade te groot blijkt te zijn in verhouding met de draagkracht van de onderneming .

Bij eventuele (verplichte) deelname is er vanuit de vereniging dringend het verzoek om ten aanzien van alle huidige locaties (8), het zogenaamde uitsterfbeleid los te laten, en ook de verplichting tot vestiging van alle lokale coffeeshops binnen de singels van Breda. Hetgeen inhoud dat de huidige locaties tijdens eventuele deelname aan het experiment overdraagbaar zijn en blijven. Zodat deelname aan het experiment geen vertekend ten gevolge heeft en overlast met zich meebrengt door plotselinge verschuivingen van de huidige locaties.

De prijsbepaling van het legale product wordt mede beïnvloed door de verplichtingen die de teler opgelegd krijgt tot het voor-verpakken van de cannabis en de verzorging van het transport. Dit heeft logischer wijze invloed op de inkoopprijs van de toekomstige legaal geproduceerde cannabis. Momenteel zijn de consumenten aan een bepaalde prijs gewend en indien er in de toekomst zal blijken dat de prijs van de legaal geproduceerde cannabis hoger uitvalt dan nu het geval is, zal het volume van de klandizie van de ondernemingen nog meer dalen. Is er op dat moment een mogelijkheid tot bijstelling van de inkoopsprijs ?

Het grootste risico wordt gezien in de termijn die gesteld is voor de overgangsfase. Deze 6 weken zijn veel te kort om op een evenwichtige manier een overstap te

kunnen maken en de onderneming klaar te stomen voor de startdatum van het experiment. Een veel realistischer termijn is tenminste 6 maanden. Dit is een belangrijke voorwaarde voor de deelnemende coffeeshops in dit experiment. Zodat deze zich op de juiste manier voor kunnen bereiden om een goede start bij aanvang van het experiment te kunnen maken. Deze langere termijn van 6 maanden kan ook gedeeltelijk verstoring van openbare orde en veiligheid voorkomen en consumenten beschermen. Bij een snellere omslag zullen de producten die tijdens het experiment plotseling niet verkocht mogen worden (buitenlandse producten zoals hasjiesj) nog wel door de illegale straathandelaren verstrekt blijven worden. Consumenten zullen bij plotseling gebrek aan een volledige en bekende menukaart na de startdatum van het experiment eerder geneigd zijn zich te verplaatsen naar de illegale handelaren op straat, die de gewenste producten wel kunnen leveren. Of consumenten kiezen ervoor om voortaan inkopen te doen en te recreëren in een coffeeshop in een niet deelnemende gemeente waar de bekende producten nog wel verkrijgbaar zijn. Zo schiet het experiment voor een gedeelte aan het eigen doel voorbij. Er ontstaat onnodige verstoring die door een geleidelijke invoering van de nieuwe legale producten en een geleidelijke afvloeiing van illegaal geproduceerde producten voorkomen kan worden. Voor een functionele overgangsfase voor de coffeeshopondernemers is een termijn van tenminste 6 maanden noodzakelijk om een goede doorstart te kunnen maken.

We vragen ons af bij hoeveel soorten het assortiment van de nieuwe teler voldoende geacht wordt om het experiment te starten. De deelnemende teler moet tenminste 10 soorten kunnen produceren. Begint het experiment bij voltooiing van het produceren van 10 soorten? Of gebeurt dat ook als de oogst van slechts 4 of 5 soorten gelukt is, en dit een bedrijfsrisico met zich mee brengt voor de coffeeshopbranche ten gunste van de illegale straathandel ?

Er wordt een groot risico gezien in het feit dat de coffeeshopondernemers verantwoordelijk gesteld gaan worden voor de ontstane overlast die de uitvoerende regels van het experiment met zich mee brengen. Een belangrijk punt is de bescherming tegen een onjuist perspectief. De deelnemende coffeeshops die momenteel al onderhevig zijn aan een zware handhavingmatrix, mogen ten eerste niet verantwoordelijk gesteld worden voor de overlast die de inplanting van de nieuwe regels van het experiment met zich mee brengt.

In 2021 krijgen we een nieuwe regering. Kan er tijdens het traject van het experiment op dat moment een tussenstation gebouwd worden? Om met diverse organen te bezien waar we op dat moment zijn en te bespreken hoe het met het experiment verder gaat?

Volgens Nicole Maalsté (citaat onderzoekster www.coffeeshopbond ;
Wietexperiment op koers):

“ Er wordt een kunstmatige scheiding gecreëerd in een bestaande markt, waarbij een kleine groep coffeeshops aan zeer strikte regels, prijzen en producten gebonden is, terwijl de andere coffeeshops veel meer kunnen (blijven) inspelen op de vraag van de consument ”.

Dit alles in overweging nemende is het deelnemen aan het experiment voor de ondernemers een zeer grote inzet op een heel onzekere uitkomst en wellicht geen haalbare kaart. Temeer omdat er nogal wat factoren zijn waar we als shopondernemers geen of weinig invloed op hebben (politiek, teler, transport ...) maar wel opdraaien voor daar opgedane miskeunen .

Ook na het lezen van diverse berichten in de media die de twijfels van politici in Den Haag beschrijven, kunnen we u mede delen dat de twijfels bij ondernemers ter plaatse net zo groot zijn. Vooral omdat er na aanvang van deelname aan het experiment geen weg terug meer lijkt te zijn.

Gezien het feit dat het besluit ‘ Experiment gesloten coffeshopketen ’ momenteel nog in conceptvorm bestaat, gaat onze hoop uit naar bijstelling van de regels van de AMvB. Opdat het perspectief van een geslaagde uitkomst betreft onze bedrijfsorganisatie en verantwoording, een stuk transparanter wordt.

Dank u wel voor uw aandacht, in afwachting op uw reactie verkeren wij,
met vriendelijke groet,
namens de vereniging van Actieve Bredase Coffeeshopondernemers,

Margriet van der Wal,
(voorzitter)

